

Prima dell'antivirus aggiorna la testa

Importanza, potenzialità e pericoli dei nuovi media



Safer Internet Month 2015

Premessa

La Commissione Europea dal 2004 ha istituito la giornata della Sicurezza in Internet, denominata **"Safer Internet Day" (SID)** al fine di promuovere un utilizzo più responsabile delle tecnologie legate ad internet, specialmente tra i bambini e gli adolescenti. Nel corso degli anni, il SID è diventato un appuntamento di riferimento nel calendario degli eventi sulla sicurezza on-line.

La prima edizione si celebrava solo in 14 nazioni, mentre ora si festeggia in oltre cento Paesi di ogni parte del mondo. A partire dal 2008 gli eventi sono stati incentrati intorno ad un tema particolare, ogni anno diverso.

Per il 2015 lo slogan della campagna è *"Let's create a better internet together"* - **"Creiamo insieme un internet migliore"**, e il Safer Internet Day si è celebrato il 10 febbraio 2015.

In occasione del Safer Internet Day, tutte le scuole di ogni ordine e grado, si sono attivate per organizzare eventi e/o attività di formazione e informazione destinate agli alunni e alle famiglie, al fine di favorire una maggiore conoscenza delle modalità di uso sicuro della Rete.

In Trentino si celebra il **Safer Internet Month** che vede la collaborazione tra Tavolo di lavoro per l'educazione ai nuovi media, l'APF, le reti dei DS e dei loro Istituti, le Comunità di Valle, i Comuni, le Agenzie Educative ed i Distretti Famiglia, a superamento di una singola giornata ritenuta insufficiente ad ottemperare ad un'azione sinergica di sensibilizzazione complessa.

Ai fini dell'ottimizzazione delle risorse, della valorizzazione del territorio e del suo tessuto scolastico in un'ottica di rete, è fondamentale lasciare spazio alla progettualità e alle iniziative provenienti direttamente dagli istituti scolastici, con momenti di confronto e co-progettazione tra docenti e agenzie educative del territorio.

Proposta Safer Internet Month 2015

"Prima dell'antivirus aggiorna la Testa"

Importanza, potenzialità e pericoli dei nuovi media



Nell'ambito dell'iniziativa **"Safer Internet Month"** e ponendosi in continuità con la progettualità *"Uscita di Sicurezza: ripensare i media per l'educazione e il benessere"*, Casa Mia A.P.S.P. propone un laboratorio esperienziale di sensibilizzazione rivolto agli alunni frequentanti le classi terze della secondaria di primo grado.

L'obiettivo dell'intervento è quello di favorire nei partecipanti, a partire dalla loro esperienza e dai loro vissuti emotivi, una riflessione in merito ad alcuni comportamenti a rischio connessi all'utilizzo dei nuovi media.

Attraverso la proposta di un “modello educativo-esperienziale” è possibile incoraggiare nei ragazzi un approccio più consapevole e responsabile nei confronti dell’uso delle tecnologie, rafforzando in loro la capacità di scelta libera ma autocritica e consapevole.

Durata del laboratorio	2 ore
Formatore	Marco Rosà (Educatori esperti in processi formativi e media education)
Sede	Istituto Comprensivo di Dro
Destinatari	Alunni Classi Terze (gruppo ufficio.stampa.riva@live.it di max 25 alunni)

L’uso di metodologie attive e giochi di ruolo su casi reali, può consentire agli studenti di calarsi in situazioni che accadono nella loro realtà, ma a cui non sempre danno peso. Le tematiche connesse al Cyberbullismo, al Sexting e all’adescamento vengono introdotte dalla visione di brevi cortometraggi a tema seguiti da lavori di condivisione e riflessione a piccolo gruppo. La mediazione e la guida dei formatori consentono ai partecipanti di acquisire nuovi strumenti e competenze, in un clima di partecipazione e coinvolgimento attivo.